



Ministerstwo
Rozwoju

Dofinansowano ze środków
Ministerstwa Rozwoju

EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓŁPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ŹEMNEJ SPÓŁPRACE



Program warsztatów na temat praktycznego zarządzania marką turystyczną realizowanych w ramach zadania publicznego pt. „Rozwój Szlaku wokół Tatr jako marki turystycznej” finansowanego przez Ministerstwo Rozwoju w otwartym konkursie ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2020 roku

Platforma on-line. 10.12.2020 r., godz. 10:00

1. Rozpoczęcie warsztatów i powitanie uczestników
2. Prezentacja „Promocja turystyczna Lublina”
3. Dyskusja i zakończenie warsztatów

Prowadzący: Agnieszka Pyzowska i Krzysztof Raganowicz

Zadanie publiczne pt. „Rozwój Szlaku wokół Tatr jako marki turystycznej” finansowane przez Ministerstwo Rozwoju w ramach otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki w 2020 roku