

Nowy Targ, 11.12.2017 r.

## Zapytanie ofertowe

### 1. Dane Zamawiającego:

Nazwa Zamawiającego	Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY z o.o.
Adres siedziby	34-400 Nowy Targ, ul. Sobieskiego 2, Polska
NIP	7352858323
Osoba do kontaktu	Agnieszka Pyzowska lub Jacek Piotrowski
Nr telefonu	+48 607-485-222 +48 607-945-695
Adres e-mail	<a href="mailto:info@euwt-tatry.eu">info@euwt-tatry.eu</a>

### 2. Dane dotyczące zamówienia:

Rodzaj zamówienia (typ usługi)	Usługi – zaprojektowanie oraz dostawa gadżetów promocyjnych
Opis przedmiotu zamówienia	Zaprojektowanie oraz dostawa spersonalizowanych gadżetów promocyjnych Szlaku wokół Tatr. Zadanie jest przewidziane do realizacji w ramach projektu pn. „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr-etap II”. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 <i>Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa <b>załącznik nr 1</b></i>
Nr CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień	22462000-6 - Materiały reklamowe
Termin realizacji zamówienia	I część zamówienia do dnia 19.01.2018 r., II część zamówienia do dnia 20.03.2018 r. z zastrzeżeniem możliwości zmiany terminu zakończenia zadania ze względu na nieprzewidziane okoliczności realizacyjne
Termin i sposób składania ofert	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ do <b>22.12.2017 r.</b></li><li>▪ pocztą elektroniczną na adres: <a href="mailto:info@euwt-tatry.eu">info@euwt-tatry.eu</a> lub <a href="mailto:promocja@euwt-tatry.eu">promocja@euwt-tatry.eu</a></li><li>▪ pocztą/osobiście na adres: EUWT TATRY, 34-400 Nowy Targ, ul. Sobieskiego 2</li></ul>
Termin związania ofertą	30 dni

### 3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków

Lp.	Warunek udziału w postępowaniu	Opis, w jaki sposób Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia warunku
1.	Podmiot posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia	Nie stawia się dodatkowych wymagań.
2.	Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem kadrowym do wykonania przedmiotu zamówienia	Nie stawia się dodatkowych wymagań.

### 4. Kryteria oceny ofert:

Kryterium nr 1 – CENA	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium cena	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena
100	$P_c = (C_{min} / C_b) \times 100$ gdzie: P <sub>c</sub> – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium cena C <sub>min</sub> – najniższa cena brutto spośród wszystkich badanych ofert C <sub>b</sub> – cena brutto oferty badanej

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Maksymalna ilość punktów do uzyskania 100.

### 5. Informacje dodatkowe:

Wytyczne do przygotowania oferty	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.</li> <li>Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.</li> <li>Złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania wariantowe lub alternatywne spowoduje jej odrzucenie.</li> <li>Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.</li> <li>Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.</li> <li>Oferty składane są z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim, na formularzu „Oferta cenowa”</li> </ol>
Informacja dotycząca powiązań kapitałowych lub osobowych	W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, <b>nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo</b> . Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w

	<p>imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li> <li>posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,</li> <li>pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li> <li>pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</li> </ol>
<p><b>Informacja o planowanych zamówieniach uzupełniających</b></p>	<p>Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, jeśli spełnią one następujące warunki:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>będą udzielone w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego,</li> <li>wartość zamówień stanowić będzie nie więcej niż 50% wartości zamówienia podstawowego,</li> <li>zamówienia polegać będą na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień co podstawowe, rozszerzeniu zamówienia w zależności od potrzeb Zamawiającego</li> </ol> <p>Zamówienia takie mogą zostać udzielone bez stosowania procedur opisanych w zasadach konkurencyjności, w formie pisemnej.</p>
<p><b>Informacja dotycząca zmiany umowy</b></p>	<p>Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia z następujących powodów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy</li> <li>■ okoliczności siły wyższej</li> <li>■ zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,</li> <li>■ zmian procedur Programu Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 wpływających na termin i sposób realizacji projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie</li> <li>■ uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia</li> <li>■ zmian terminów realizacji zamówienia – na wniosek Zamawiającego lub Wykonawcy, jeśli wystąpią obiektywne, niezależne od wykonawcy i zamawiającego przeszkody uniemożliwiające wykonanie zamówienia w pierwotnie ustalonym terminie (np. zmiany w dokumentach programowych, zmiany w zakresie działań projektu).</li> <li>■ w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT, Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia o kwotę różnicy w kwocie podatku VAT</li> </ul> <p>Wszelkie zmiany muszą zostać wprowadzone do umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności.</p>
<p><b>Informacja dotycząca finansowania przedmiotu zamówienia</b></p>	<p>Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr-etap II”. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020</p>



Załącznik nr 1

**Specyfikacja zamówienia dotyczącego zaprojektowania oraz dostawy  
personalizowanych gadżetów promocyjnych  
w ramach projektu „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II”.**

Zamówienie obejmuje zaprojektowanie i dostawę spersonalizowanych gadżetów wg następujących parametrów:

Ilość – łącznie **1000 kompletów**, z czego wyróżnia się następujące komplety:

**w ramach I części zamówienia (termin dostawy do 19.01.2018 r.):**

- bidon turystyczny wraz z lampką rowerową – 250 kompletów
- chusta (opaska, apaszka, bandana) z lampką rowerową – 250 kompletów
- plecak rowerowy wraz z lampką rowerową – 200 kompletów

**w ramach II części zamówienia (termin dostawy do 20.03.2018 r.):**

- koszulka (różne rozmiary) wraz z mininarzędziem (mininarzędzie rowerowe lub turystyczne) – 200 kompletów
- torba- uchwyt rowerowy (np. na telefon lub drobne narzędzia) wraz z mininarzędziem (mininarzędzie rowerowe lub turystyczne) – 100 kompletów

Wszystkie gadżety powinny być personalizowane znakiem graficznym Programu zgodnie z wytycznymi w zakresie promocji Programu INTERREG V-A Polska – Słowacja 2014-2020

W sytuacji braku możliwości spersonalizowania gadżetu na jego powierzchni z powodu braku możliwości technicznej, materiału z jakiego gadżet jest wykonany lub niewielkich rozmiarów gadżetu co będzie skutkowało brakiem czytelności znaku Wykonawca jest zobowiązany do uzgodnienia z Zamawiającym sposobu dokonania odpowiedniego oznakowania gadżetu.



Pieczęć firmowa oferenta

Miejscowość i data

## FORMULARZ OFERTOWY

### 1. Zamawiający:

Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY z o.o.  
ul. Sobieskiego 2,  
34-400 Nowy Targ  
REGON 122966290

### 2. Oferent:

Nazwa	
Adres	
NIP	
REGON	
Reprezentant (osoba uprawniona do podpisania umowy)	
Tel./faks	
E-mail	
Osoba do kontaktu	

### 3. Wycena zamówienia:

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 11.12.2017 r. dotyczącego zaprojektowania oraz dostawy personalizowanych gadżetów promocyjnych. Zadanie jest przewidziane do realizacji w ramach projektu pn. „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr-etap II”. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020 oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za następującą cenę:

**Kwota netto** .....

**Podatek VAT** .....

**Kwota brutto** .....

**Powyższa kwota jest ceną całkowitą obejmującą wszystkie zadania objęte zapytaniem ofertowym i Załącznikiem nr 1 Specyfikacja zamówienia dotyczącego zaprojektowania oraz dostawy personalizowanych gadżetów promocyjnych w ramach projektu „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II”**

Zobowiązuję/emy się do realizacji zamówienia zgodnie z zapisami podanymi w zapytaniu ofertowym, a także w oparciu o doświadczenie zawodowe. Uważam/y się za związanych niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia złożenia oferty. Akceptuję istotne postanowienia opisane w zapytaniu ofertowym. Oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

.....  
data, podpis i imienna pieczęć oferenta  
lub upoważnionego przedstawiciela oferenta