



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Usługa opracowania i przeprowadzenia kursu „E-biznes i e-marketing w transgranicznej praktyce” w ramach mikroprojektu pt. „Transgraniczne doskonalenie specjalistyczne i zawodowe w EUWT TATRY” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu „Tatry” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014-2020 obejmuje m.in.:

I. Przygotowanie i przeprowadzenie pilotażowego polsko-słowackiego kursu w formie e-learningu na platformie e-learningowej, którą udostępni zamawiający na stronie www.e-plskedu.eu

- Bieżące przygotowanie i aktualizacja 6 modułów tematycznych prezentujących kluczową wiedzę z zakresu współczesnego e-biznesu i e-marketingu w transgranicznej współpracy:
- Opracowanie i przygotowanie (konceptyjne, merytoryczne i graficzne) w ścisłej współpracy z Zamawiającym autorskiego programu szkoleniowego z zakresu „e-biznes i e-marketing w transgranicznej praktyce
- Przygotowanie około 50 stron specjalistycznej wiedzy zawierającej praktyczne przykłady, schematy graficzne, szablony do wykorzystania oraz zadania do wykonania dla każdego z 6 modułów
- Tworzenie i aktualizacja modułów w czasie rzeczywistym, podczas trwania kursu do kwietnia 2018
- Przygotowywanie testów na każdym etapie kursu
- Bieżąca, codzienna praca e-learningowa z około 50 uczestnikami projektu z Polski i ze Słowacji
- Bieżące dodawanie treści modułowych
- Bieżąca kontrola wykonywanych zadań
- Bieżące konsultacje za pośrednictwem mediów elektronicznych
- Przygotowanie i realizacja webinarów modułowych
- Bezpośredni kontakt z uczestnikami kursu przez formularz, forum, sprawdzanie postępów

II. Przygotowanie i przeprowadzenie 3 dwudniowych warsztatów stacjonarnych w Nowym Targu:

- Praca warsztatowa z około 50 uczestnikami projektu
- Realizacja łącznie 48 godzin dydaktycznych

Charakterystyka kursu:

- 1) Kurs ma na celu przekazanie aktualnej wiedzy na temat wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej, w szczególności sprzedaży różnych produktów za pośrednictwem sieci i umiejętności budowy e-biznesu od podstaw z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Internecie ze szczególnym uwzględnieniem polsko-słowackiej współpracy transgranicznej.
- 2) Praca e-learningowa na interaktywnej platformie będzie miała charakter ciągły, w jej ramach prowadzone będą też dodatkowe konsultacje za pośrednictwem mediów elektronicznych oraz webinarium modułowe.
- 3) Kurs adresowany jest do osób bezrobotnych oraz osób zatrudnionych w różnych branżach na pograniczu polsko-słowackim (Małopolska, Samorządowy Kraj Preszowski i Samorządowy Kraj Żyliński, okres Spišská Nová Ves), które chcą poszerzyć kompetencje zawodowe o wiedzę i umiejętności z zakresu e-biznesu i e-marketingu.
Zakłada się udział około 50 osób, w tym uczestnicy z Polski i ze Słowacji. Nabór uczestników przeprowadzi Zamawiający.



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓŁPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
UZEMNEJ SPÓŁPRACE



Interreg
Polska-Słowacja



UNIA EUROPEJSKA

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



- 4) Kurs będzie trwał maksymalnie 10 miesięcy (do kwietnia 2018 r.) i składał się z 6 modułów tematycznych oraz 3 warsztatów stacjonarnych, które zostaną zorganizowane w Nowym Targu.
- 5) Kurs prowadzony będzie w języku polskim i słowackim. Bieżące tłumaczenie pisemne materiałów na język słowacki oraz tłumaczenie ustne podczas warsztatów stacjonarnych zapewni Zamawiający.
- 6) Zamawiający zapewni salę, sprzęt i wyżywienie uczestników na czas 3 warsztatów stacjonarnych.
- 7) Szczegółowy zakres tematyczny i proponowane tematy poszczególnych modułów zostaną doprecyzowane z zamawiającym po przedstawieniu propozycji przez wybranego wykonawcę.