

## OPIS ZAWARTOŚCI STRONY INTERNETOWEJ

### STRONA GŁÓWNA

- prezentacja Szlaku wokół Tatr jako transgranicznego projektu i produktu turystycznego,
- ze strony głównej przejście do informacji o etapach realizowanego projektu tj.:
  - I etap (już istniejący – dotychczasowa wersja strony internetowej),
  - II etap (w trakcie realizacji w ramach projektu flagowego),
  - możliwość dalszej rozbudowy o kolejne etapy,
- bezpośrednie przekierowania do:
  - aktualności (możliwość przedstawiania informacji ze wszystkich etapów projektu),
  - profilu Facebook, Instagram, Youtube,
  - informacji najbardziej poszukiwanych przez rowerzystów (mapy, trasy, profile, ślady gpx itp.)
  - interaktywnej mapy Szlaku wokół Tatr,
  - przedstawienia polskich i słowackich partnerów projektu poprzez umieszczenie stosownych logotypów z opisem,
  - informacji o współfinansowaniu projektu wraz z logotypami Programu,
  - danych kontaktowych, mailowego formularza kontaktowego, kontaktu poprzez profile społecznościowe,
  - baneru pogodowego (przedstawienie informacji meteorologicznej z polskiego i słowackiego obszaru Szlaku wokół Tatr),
  - czytelnego menu strony.

### PODSTRONY

Zamawiający zakłada wykonanie minimum 5 podstron tj.:

- „O szlaku” – ogólne informacje o „Historyczno-kulturowo-przyrodniczym szlaku wokół Tatr”, jego genezie, koncepcji, etapach realizacji, w tym zakładka o aktualnym projekcie flagowym zawierająca co najmniej podziela na informacje: partnerzy, cele projektu, zadania, rezultaty, budżet,
- „Praktyczne informacje” – zebranie i przedstawienie informacji o istotnych elementach Szlaku wokół Tatr m.in. infrastruktura rowerowa (zdjęcia, profile tras itp.), infrastruktura towarzysząca do obsługi rowerzystów (miejsca postojowe, samoobsługowa stacje serwisowe, tablice informacyjne), walory kulturowe i przyrodnicze obszaru, po którym biegnie Szlak, dostępne atrakcje, baza noclegowa, serwisy rowerowe, miejsca parkingowe, wypożyczalnie rowerów, gastronomia w pobliżu Szlaku,
- „Zaplanuj podróż” – przedstawienie tras rowerowych z przydatnymi i praktycznymi informacjami dla użytkowników
- „Multimedia” – udostępnienie powstałych w ramach projektu plików multimedialnych tj. filmy, mapy, przewodniki, fotografie itp.

- „Twoja przygoda” – interaktywny kontakt z użytkownikami Szlaku poprzez umożliwienie im samodzielnego zamieszczania przesłanych informacji, zdjęć, filmów, artykułów powstałych podczas rowerowych podróży po Historyczno-kulturowo-przyrodniczym szlaku wokół Tatr,
- „Aktualności” – przedstawienie aktualnych i istotnych wydarzeń, w tym dostęp do archiwum aktualności, możliwość dołączenia miniatury fotografii lub ilustracji oraz wyróżnienia ważnej informacji w formie banera, elementy flash/lub innej techniki ruchomego obrazu, możliwość bezpośredniego udostępniania aktualności na profilu Facebook, Instagram i in.

Na etapie realizacyjnym wszystkie opisane elementy będą podlegały szerszemu omówieniu i konsultacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, aby zapewnić jak najwyższą jakość odnowionej i rozbudowanej strony internetowej, jej dostępność i funkcjonalność odpowiadającą zapotrzebowaniu użytkowników.

**Elementy związane ze Szlakiem wokół Tatr, które powinny zostać uwzględnione przy rozbudowanie strony internetowej i tworzeniu nowych funkcjonalności oraz aktualizacji oprogramowania:**

- Interaktywna mapa umożliwiająca znalezienie trasy, miejsc odpoczynku, atrakcji,
- Opisy tras,
- Ślady gpx,
- Profile tras,
- Infrastruktura towarzysząca – miejsca odpoczynku, parkingi, itp.
- Informacje jak dojechać,
- Atrakcje – opisy i zdjęcia walorów przyrodniczych, kulturowych i historycznych,
- Obiekty noclegowe, gastronomiczne,
- Porady rowerowe – przepisy, porady, ciekawostki polskie i słowackie,
- Pogoda na Szlaku,
- Przestrzeń dla użytkowników –możliwość zamieszczania własnych fotografii, filmów, propozycji wycieczek, blog, ankiety,
- Statystyki odwiedzin na stronie (dostępne tylko dla administratora),
- Miejsce na serwerze dostępne tylko dla partnerów projektu po zalogowaniu, umożliwiające im przekazywanie sobie nawzajem materiałów dotyczących Szlaku wokół Tatr o dużej objętości.

Zakłada się następujące etapy realizacyjne

- przygotowanie i przedstawienie menu dla strony,
- przygotowanie i przedstawienie wstępnych projektów dla strony,
- przygotowanie i przedstawienie funkcjonalnej strony na podstawie przyjętego projektu.

Każdy etap realizacyjny wymaga uzyskania akceptacji Zamawiającego przed skierowaniem do dalszych prac.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia minimum 5 różnych koncepcji aktualizacji obecnej strony internetowej Historyczno-kulturowo-przyrodniczego szlaku wokół Tatr wraz z propozycjami nowych funkcjonalności.