



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPSKE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁCE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



SÚŤAŽ NA PROPAGAČNÝ SLOGAN A VYPRACOVANIE STRATÉGIE INFORMOVANIA A KOMUNIKÁCIE CESTY OKOLO TATIER

Európske zoskupenie územnej spolupráce TATRY, ktoré plní úlohu vedúceho partnera v projekte s názvom „Historicko-kultúrno-prírodná cesta okolo Tatier – II. etapa“ za spolupráce s 9 partnermi z Poľska a zo Slovenska – Mesto Nowy Targ, Gmina Nowy Targ, Gmina Łapsze Niżne, Gmina Szaflary, Mesto Kežmarok, Mesto Liptovsy Mikuláš, Mesto Spišská Belá, Mesto Stará Ľubovňa, Mesto Trstená – pozývajú k účasti na súťaži na propagačný slogan „Cesty okolo Tatier“ a následne na návrh stratégie informovania a komunikácie.

Na poľsko-slovenskom pohraničí okolo Tatier vzniká unikátny turistický produkt a do jeho realizácie je zapojených viac ako 10 poľských a slovenských samospráv, ktoré spája spolupráca v rámci Euroregiónu „Tatry“, kultúrne a prírodné dedičstvo, dejiny a spoločné veľhory – Tatry. Historicko-kultúrno-prírodná cesta okolo Tatier ako spoločný poľsko-slovenský značkový turistický produkt Euroregiónu „Tatry“ predpokladá realizáciu okruhu cyklistických, lyžiarskych a bežkárskeho trás okolo Tatier s dĺžkou viac ako 250 km. Okruh vedie cez rozprestierajúce sa na oboch stranách Tatier historicko-kultúrne regióny: Podhalie, Oravu, Liptov a Spiš.

Hlavným poslaním cesty je sprístupnenie neopakovateľných miest a lokálnych hodnôt krajinného, kultúrneho, historického a prírodného charakteru na oboch stranách hranice, ku ktorým je aktuálne prístup obmedzený alebo takmer žiadny. Trasa „Cesty okolo Tatier“ je navrhnutá tak, aby jednotlivé cyklistické chodníky stimulovali aktívnu turistiku s ohľadom na životné prostredie a aby propagovali zdravý spôsob trávenia voľného času ako alternatívu cestovania po regióne a motorizovanej formy jeho navštevovania.

Výnimočný charakter „Historicko-kultúrno-prírodnej Cesty okolo Tatier“ je výsledkom spojenia niekoľkých vlastností, ktoré spoločne vytvárajú cezhraničný turistický produkt:

1. Cesta okolo Tatier sprístupňuje turistom a obyvateľom miesta, ktoré sa vyznačujú unikátnymi historickými, kultúrnymi a prírodnými hodnotami. Poskytuje možnosť aktívneho oddychu a bezpečnej návštevy regiónu.
2. Poskytuje trasy, ktoré sú náležite pripravené pre cyklistov, kolieskových korčuliarov, chodcov a lyžiarov-bežkárov.
3. Cyklistické chodníky sú doplnené infraštruktúrou pre cyklistov.
4. Rozoznateľnosť Cesty okolo Tatier na turistickom trhu.

Grafické značenie Cesty okolo Tatier musí nadväzovať na koncepciu spoločného poľsko-slovenského turistického produktu, jeho myšlienku, výnimočný charakter a rozsah.

Viac informácií o Ceste okolo Tatier, jej genéze, myšlienke a realizácii nájdete tu:

<http://www.euwt-tatry.eu/pl/krotko-o-projekcie-jego-genezie.html>

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

I. Všeobecné informácie

1. Pravidlá definujú zásady organizácie a podmienky účasti na súťaži na vypracovanie stratégie informovania a komunikácie Historicko-kultúrno-prírodnej cesty okolo Tatier. Cieľom súťaže je výber propagačného hesla pre Cestu okolo Tatier a následne objednanie u víťaza vypracovania stratégie informovania a komunikácie, ktorá určí zásady a formy propagácie aj informačné aktivity prispievajúce k budovaniu značky cezhraničného turistického produktu „Cesta okolo Tatier“.
2. Organizátorom súťaže je
Európske zoskupenie územnej spolupráce TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
za spolupráce s 9 partnermi projektu s názvom „Historicko-kultúrno-prírodná cesta okolo Tatier – II. etapa“ spolufinancovaného Európskou úniou z Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Programu cezhraničnej spolupráce INTERREG V-A Poľsko – Slovensko 2014 – 2020.

II. Podmienky účasti

1. Súťaž má otvorený charakter a je adresovaná poľským a slovenským profesionálnym agentúram a reklamným firmám, združeniam, organizáciám a osobám, ktoré majú príslušné vedomosti, skúsenosti a vhodné kapacity na realizáciu úlohy.
2. Víťaz bude vybraný na základe zaslaného propagačného hesla pre projekt „Cesta okolo Tatier“.
3. Každý účastník môže zaslať maximálne 1 propagačné heslo v troch jazykových verziách, t. j. v poľštine, v slovenčine a v angličtine.
4. K autorskému heslu treba pripojiť vyplnenú a podpísanú prihlášku k účasti [**príloha č. 1**]
5. Práce je potrebné zaslať alebo doručiť osobne **v konečnom termíne do dňa 26. 5. 2017** (rozhoduje dátum doručenia) na adresu:

Európske zoskupenie územnej spolupráce TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
Poľsko

alebo

Európske zoskupenie územnej spolupráce TATRY
Hradné námestie 30
060 01 Kežmarok
Slovensko

alebo zaslať elektronickou poštou na adresu
info@euwt-tatry.eu alebo promocja@euwt-tatry.eu

6. Zaslané prihlášky sa nevracajú. Organizátor prehlasuje, že prihlášky účastníkov súťaže budú využité len na účely súvisiace s realizáciou a dokumentáciou súťaže. Všetky náklady súvisiace s prípravou a doručením práce znáša účastník Súťaže.

III. Porota, hodnotenie prihlášky, cena

1. Poľsko-slovenská porota vymenovaná organizátorom súťaže vyhodnotí a vyberie najlepšie propagačné heslo.
2. Porota bude hodnotiť návrhy podľa kritérií:
 - originalita
 - výstižné odzrkadlenie charakteru Cesty okolo Tatier
 - rozoznateľnosť a ľahkú zapamätateľnosť hesla
3. Porota vyberie víťaza súťaže, ktorý získa zákazku na vypracovanie stratégie informovania a komunikácie pre projekt „CESTA OKOLO TATIER“ s hodnotou 1500 EUR s DPH. Podrobný rozsah zákazky je uvedený v **prílohe č. 2**.
4. Rozhodnutie poroty je konečné a nemožno proti nemu podať odvolanie.
5. Výsledky súťaže budú vyhlásené v termíne do 09. 6. 2017 a zverejnené na webovej stránke organizátora www.euwt-tatry.eu a www.szlakwokoltatr.eu. Víťaz bude informovaný o výbere.

IV. Autorské práva

1. Víťaz súťaže bezplatne prenáša na organizátora súťaže autorské majetkové práva bez časového a územného obmedzenia vo všetkých oblastiach využitia. S autorom víťaznej práce bude uzavretá zmluva, ktorej vzor sa nachádza v **prílohe č. 3**.

V. Záverečné ustanovenia

1. Účastťou na súťaži vyjadruje účastník svoj súhlas so všetkými podmienkami týchto pravidiel a súhlas so spracovávaním osobných údajov účastníka organizátorom v rozsahu nevyhnutnom na uskutočnenie súťaže a na neskoršie využívanie predmetu zákazky.
2. Organizátor si vyhradzuje právo dohodnúť s víťazom súťaže prípadné drobné úpravy vybraného hesla.
3. Organizátor si vyhradzuje právo na prerušenie, zmenu alebo predĺženie lehoty trvania súťaže. Organizátor nemusí prijať rozhodnutie o víťazovi súťaže, ak žiadna prihláška nespĺní jeho očakávania. Informácie týkajúce sa prípadných zmien v Pravidlách súťaže budú zverejňované na webovej stránke organizátora www.euwt-tatry.eu a www.szlakwokoltatr.eu
4. Podrobné informácie o súťaži poskytujú: Agnieszka Pyzowska a Jacek Piotrowski:
tel.: 607-945-695, +48 607-485-222
e-mail: info@euwt-tatry.eu alebo promocja@euwt-tatry.eu
5. Vo veciach neupravených týmito pravidlami platia ustanovenia Občianskeho zákonníka.