



EUROPEJSKIE  
UGRUPOWANIE  
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ

EUROPEJSKIE  
ZOSKUPENIE  
UZEMNEJ SPÓŁPRACE



Interreg

Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



Zał. nr 1

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Budowa, uruchomienie i obsługa techniczna interaktywnej dwujęzycznej platformy e-learningowej służącej przeprowadzeniu kursu "E-biznes i e-marketing w transgranicznej praktyce" w ramach mikroprojektu pt. „Transgraniczne doskonalenie specjalistyczne i zawodowe w EUWT TATRY” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu „Tatry” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej INTERREG V-A Polska-Słowacja 2014-2020.

Usługa obejmuje m.in.:

1. wykupienie usługi hostingowej na minimum okres 12 miesięcy (miejsce na serwerze)
2. wykupienie domeny internetowej na minimum okres 12 miesięcy (adres internetowy)
3. zainstalowanie systemu zarządzania treścią
4. budowa struktury platformy w sensie układu i designu (elementy graficzne)
5. dodanie podstron z treścią modułową
6. przygotowanie, aktualizacja i utrzymanie infrastruktury technicznej platformy przez okres 12 miesięcy
7. zabezpieczenie formalne platformy
8. udostępnienie platformy w publicznej sieci internetowej osobom trzecim od dnia odbioru strony przez Zamawiającego, pod adresem wskazanym przez Zamawiającego, zapewniające jednakową czytelność strony w różnych przeglądarkach: Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome,
9. udzielenie licencji dla systemu samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo i terytorialnie,
10. przeszkolenie personelu Zamawiającego.

Platforma powinna być dostosowana do założeń funkcjonalnych i właściwości opisanych poniżej. Ponadto powinna umożliwiać jej utrzymanie, ewentualną rozbudowę i wykorzystanie w późniejszym okresie.

### **Opis skrócony:**

Dwujęzyczna dedykowana platforma internetowa ściśle skorelowana z programem kursu "E-biznes i e-marketing w transgranicznej praktyce", tj. stworzona pod kątem i jako narzędzie wspierające realizację kursu w systemie modułowym z wyodrębnioną strefą e-learningową i zamkniętym systemem członkowskim tylko dla uczestników kursu i warsztatów stacjonarnych, umożliwiająca powtórzenie, utrwalenie i rozwój wiedzy uzyskanej podczas spotkań stacjonarnych w sposób stały i interaktywny oraz służąca stałej dwustronnej komunikacji i interakcji pomiędzy użytkownikami (kursantami) a prowadzącym kurs. Poprzez platformę internetową należy rozumieć zbiór dynamicznie generowanych stron i podstron specjalnie przygotowanych pod kątem celu edukacyjnego i grupy docelowej (grupa polsko- i słowackojęzyczna).

### **Opis funkcjonalny:**

Platforma internetowa jest dedykowana realizacji kursu „E-biznes i e-marketing w transgranicznej pracy”, tj. wszystkie jej elementy i funkcje powinny być dostosowane i zoptymalizowane pod kątem wsparcia warsztatów stacjonarnych w trybie e- learningowym.

Czynniki składowe gwarantujące spełnienie funkcji wspierającej to:

1. Infrastruktura techniczna, w tym:
  - a. Usługa hostingowa z wykorzystaniem dysków SSD na okres 12 miesięcy
  - b. Domena internetowa na okres 12 miesięcy
2. Bezpieczeństwo serwisu, w tym:



EUROPEJSKIE  
UGRUPOWANIE  
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ

EUROPEJSKIE  
ZOSKUPENIE  
UZEMNEJ SPÓLUPRACE



Interreg

Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



- a. Certyfikat bezpieczeństwa SSL
  - b. Ochrona prawna poprzez regulamin i politykę prywatności
3. System zarządzania treścią (CMS) jako baza do budowy platformy i jej funkcjonalności

Na funkcjonalność platformy, tj. system zarządzania treścią, składają się:

1. System treściowy, tj. system prezentujący wiedzę i zasoby z warsztatów stacjonarnych w sposób modułowy zgodnie z programem kursu oraz interaktywny, czyli połączony z zasobami innych systemów, np. systemu e-learningowego, oraz z zasobami zewnętrznymi (przykłady poza serwisem), w tym:
  - a. treści cyfrowe
  - b. grafiki
  - c. nagrania wideo
  - d. pliki PDF
2. System e-learningowy, tj. system służący powtórzeniu, utrwaleniu i rozwojowi wiedzy oraz zasobów z warsztatów stacjonarnych działający w sposób modułowy zgodnie z programem kursu oraz interaktywny, czyli połączony z zasobami innych systemów, np. systemu treściowego i weryfikacyjnego, w tym:
  - a. treści cyfrowe
  - b. grafiki
  - c. nagrania wideo
  - d. pliki PDF
3. System weryfikacyjny, tj. system służący weryfikacji i kontroli wiedzy nabytej w trakcie warsztatów stacjonarnych oraz w systemie e-learningowym bazujący na:
  - a. testach modułowych
  - b. zadaniach modułowych
  - c. innych narzędziach weryfikacyjnych
4. System członkowski tylko dla uczestników kursu i warsztatów stacjonarnych, tj. system dostępu do wszystkich zasobów serwisu zawierający:
  - a. panel rejestracyjny
  - b. panel logowania
  - c. panel użytkownika
  - d. panel dostępu do systemu treściowego, e-learningowego i weryfikacyjnego
  - e. panel kontaktowy
5. System interakcji i komunikacji z użytkownikami (kursantami), tj. system zawierający:
  - a. podsystem stałych powiadomień (w ramach panelu użytkownika i wewnętrznej komunikacji elektronicznej)
  - b. podsystem formularzy kontaktowych
  - c. podsystemy ankiet modułowych
6. System elementów stałych, tj. stron statycznych.

#### **Podstawowe właściwości:**

- **Systemowość** – platforma umożliwia dostęp do minimum 6 niezależnych systemów, które mogą być wykorzystywane pojedynczo lub zbiorowo
- **Modułowość** – platforma jest dedykowana realizacji programu kursu w systemie modułowym, tj. platforma grupuje wiedzę i zasoby w minimum 6 modułach tematycznych
- **Samodzielność obsługi** – platforma umożliwia samodzielne korzystanie z systemów i zasobów przez użytkowników (kursantów)
- **Dwujęzyczność** – platforma jest dedykowana realizacji programu kursu w języku polskim i słowackim
- **Obszerność** – program kursu oferuje kompendium wiedzy z zakresu współczesnego e-biznesu i e-marketingu. Na każdy język przewidziane jest utworzenie minimum 350 elementów treściowych, tj. podstron, grafik i innych.