

# Promocja turystyczna Lublina

Lublin   
MIASTO INSPIRACJI





sezon **LUBLIN**

# SPACER PO LUBLINIE

Głosu użyczyła:

**Beata Stepaniuk-Kuśmierzak**

Zastępca Prezydenta ds. Kultury, Sportu i Partycypacji

Realizacja:

**Yaroslav Ilchyshyn**

Organizator:

**Biuro Rozwoju Turystyki  
Urząd Miasta Lublin**

Lublin   
MIASTO INSPIRACJI







# 2020

## rok epidemii



- przez blisko dwa miesiące znacząco ograniczono działalność podmiotów branży turystycznej
- wg danych Polskiej Organizacji Turystycznej:
  - blisko 2/3 Polaków zmieniło swoje plany turystyczne
  - 45% Polaków w ogóle nie planowało wyjazdu z noclegiem w 2020 roku

# #ZostańWDomu.Lublin.eu

Specjalna zakładka na miejskiej stronie internetowej z ofertami online, na dowóz i do wykorzystania później, by wesprzeć lokalnych przedsiębiorców, którzy nagle musieli zamknąć swoje biznesy na czas pandemii, a także mieszkańców, którzy musieli zostać w domach.

Akcja została zrealizowana bezkosztowo.

- **250+**  
ofert
- **17 427**  
unikalnych odsłon strony  
na przełomie marca i kwietnia
- **70 tys. zł**  
ekwiwalentu reklamowego







# #CityWillWait

Wspólna akcja w mediach społecznościowych 13 miast: Gdańsk, Poznań, Warszawa, Łódź, Lublin, Toruń, Olsztyn, Kielce, Sopot, Kraków, Gdynia, Opole, Szczecin w terminie od 16 kwietnia do 17 maja 2020 r. w celu podtrzymania zainteresowania wyjazdami do miast już po lockdownie. Aktywne działania w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram @TurystycznyLublin

Akcja została zrealizowana bezkosztowo.

■ **1,4 mln**  
odbiorców kampanii

■ **240 tys. zł**  
ekwiwalentu reklamowego





# #CityIsReady

Kontynuacja akcji #CityWillWait od 18 maja 2020 r. mająca na celu pokazanie, że 13 miast jest już gotowych na przyjęcie turystów. W ramach akcji z inicjatywy Lublina powstał spójny format broszury „Bezpieczny City Break” dla każdego z miast. Propozycja spędzenia weekendu w Lublinie została opublikowana na stronach wszystkich pozostałych miast i stronie turystycznej [www.Polska.travel](http://www.Polska.travel)

- broszura „Bezpieczny City Break – Lublin” i „Lublin dla dzieci”
- lubelskie maseczki dla pasażerów wylatujących pierwszymi lotami z Portu Lotniczego Lublin
- lubelskie maseczki w Miejscach Inspiracji







# Współpraca

## z Polską Organizacją Turystyczną

- Regularne publikacje o Lublinie na stronie [www.Polska.travel](http://www.Polska.travel) i mediach społecznościowych POT
- Polska Marka Turystyczna – promocja Lublina na dedykowanej stronie programu
- Kampania wizerunkowa #OdpoczywajwPolsce działania promocyjne w telewizji i Internecie
- Wizyta studyjna dziennikarza podróżniczego z Holandii 17-21 sierpnia 2020 r.





LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA  
**Metropolia Lublin**

- Zainicjowanie utworzenia stowarzyszenia w formie lokalnej organizacji turystycznej w celu promocji potencjału turystycznego Lublina i jego obszaru metropolitalnego we współpracy z pozostałymi szczeblami systemu promocji turystycznej w Polsce.
- LOT Metropolia Lublin powstała w miesiącach letnich i jest na etapie przygotowań do aktywnego działania od nowego sezonu turystycznego.
- Jest platformą współpracy samorządu i przedstawicieli lokalnej branży turystycznej.



# Barometr

## Turystyczny

Badanie ruchu turystycznego w Lublinie z wykorzystaniem nowych technologii gromadzenia i analizy danych w wyjątkowym sezonie epidemicznym 2020:

■ **135 tys.**  
odwiedzających

■ **432 tys.**  
turystów

■ **51 tys.**  
turystów  
zagranicznych







# Lublin. Miasto Inspiracji

- Lublin jest miastem, w którym świadomość bogactwa przeszłości powinna inspirować przyszłość. Przyszłość kulturalną, akademicką i biznesową.
- Lublin ma wyzwalać w ludziach zmianę oraz odkrywcze i twórcze myślenie.
- Aby zrozumieć Lublin trzeba go poczuć. Lublin należy doświadczać a nie jedynie oglądać.



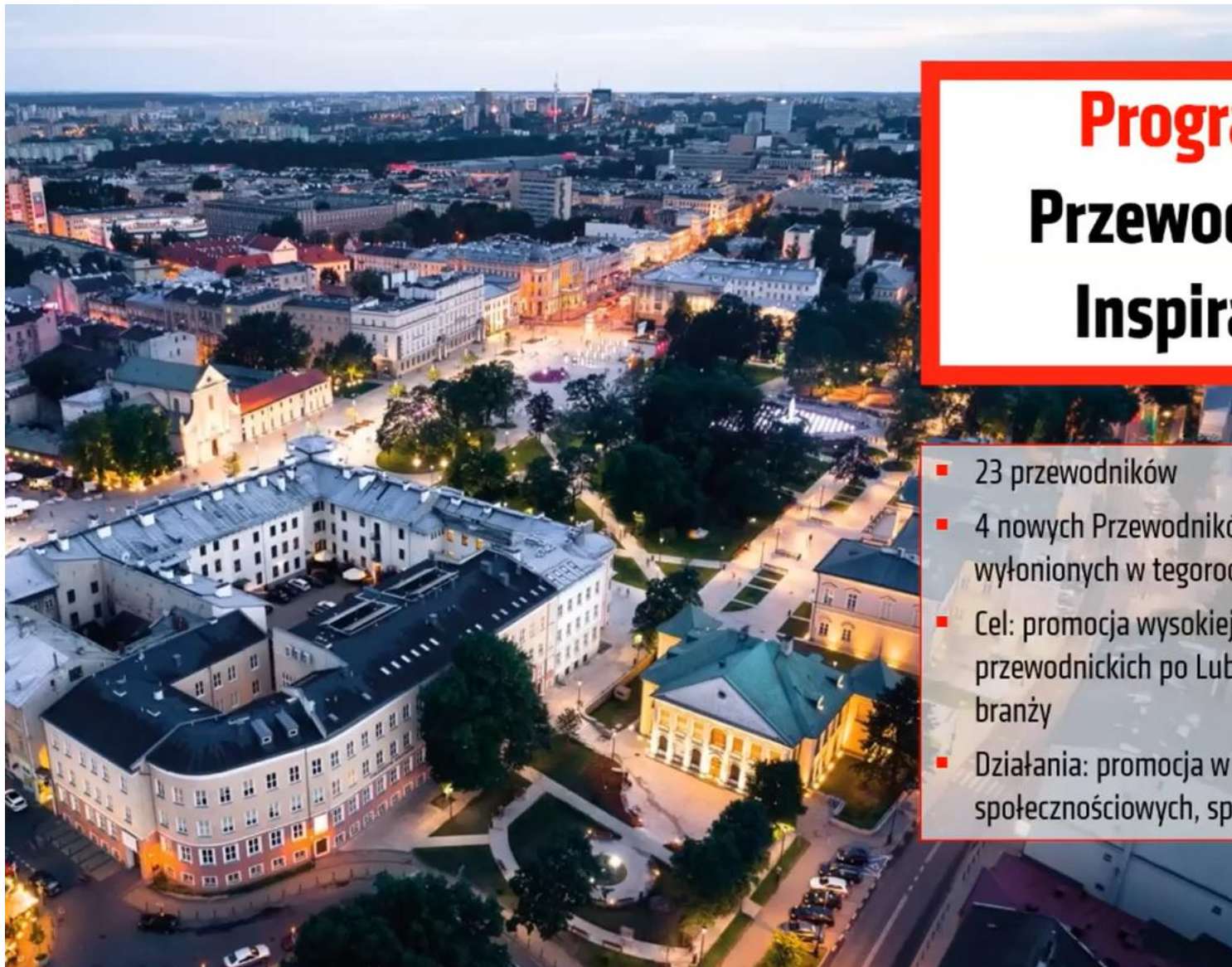
Lublin ®  
MIASTO INSPIRACJI



# Program Miejsce Inspiracji

- Program kierowany do branży HoReCa
- Pięć edycji programu od 2009 roku
- 2020: ogłoszenie naboru do nowej edycji pod nazwą „Kuchnia Inspiracji”
- Cel: wzmocnienie pozytywnego wizerunku Lublina jako destynacji kulinarnej
- Działania: promocja, sieciowanie, podnoszenie kompetencji komunikacyjnych kadry





# Program Przewodnicy Inspiracji

- 23 przewodników
- 4 nowych Przewodników Inspiracji wyłonionych w tegorocznym naborze
- Cel: promocja wysokiej jakości usług przewodnickich po Lublinie, integracja branży
- Działania: promocja w mediach społecznościowych, spotkania

SEZON



# Sezon Lublin

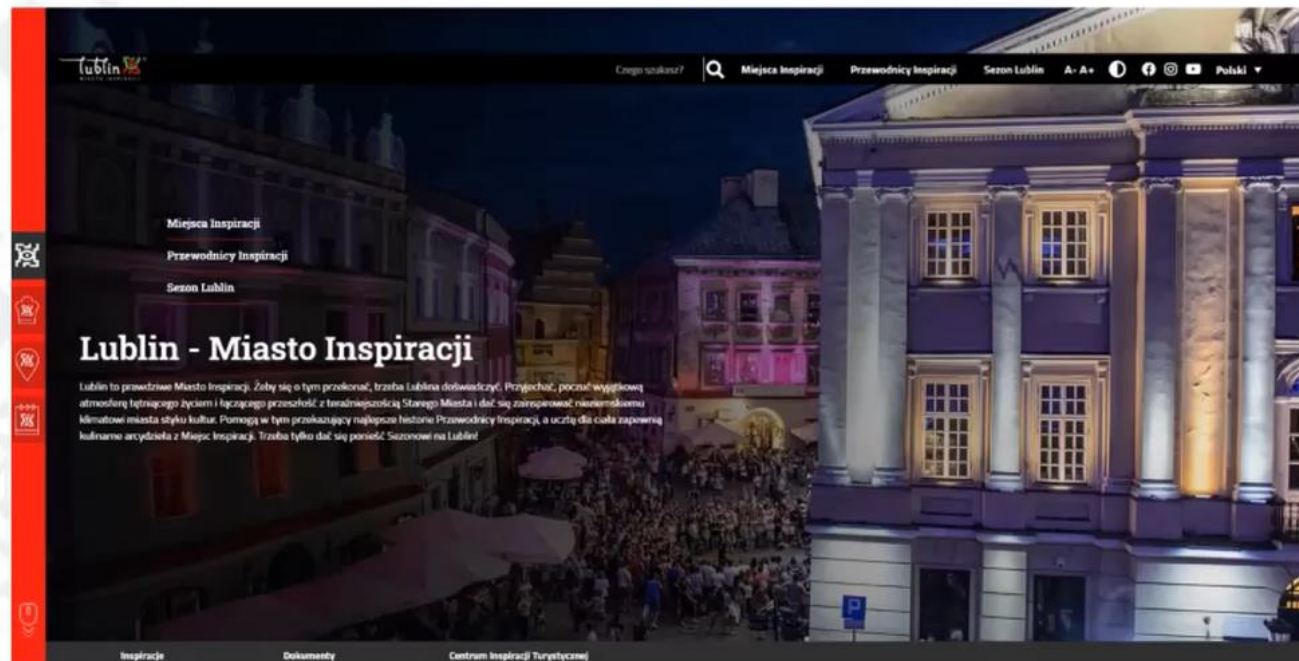
- 9 edycji
- Edycja Sezon Lublin 2020 odbyła się wirtualnie – powstały materiały wideo promujące partnerów wydarzenia
- Cel: prezentacja bogatej i różnorodnej oferty turystycznej Lublina wśród mieszkańców i turystów



# Nowa strona [miastoinspiracji.lublin.eu](http://miastoinspiracji.lublin.eu)



- [miejsceinspiracji.lublin.eu](http://miejsceinspiracji.lublin.eu)
- [przewodnik.lublin.eu](http://przewodnik.lublin.eu)
- [sezon.lublin.eu](http://sezon.lublin.eu)



# Centrum Inspiracji Turystycznej lublininfo.com



- Najważniejsze informacje praktyczne o mieście
- Zabytki, atrakcje, noclegi, gastronomia
- Szlaki turystyczne i propozycje spędzania czasu wolnego w Lublinie
- Wydarzenia

The screenshot shows the website interface for 'Centrum Inspiracji Turystycznej'. The header includes the 'lublin' logo, a search bar, and navigation links for 'Centrum Inspiracji Turystycznej' and 'LOT Metropolia Lublin'. The main content area is titled 'Centrum Inspiracji Turystycznej' and contains a list of links: 'Praktyczne informacje', 'Odkryj Lublin', 'Gdzie się zatrzymać?', 'Co i gdzie zjeść?', 'Co robić?', 'Kalendarz wydarzeń', and 'Social media'. The right sidebar features a large image of a rooster on a spire, a section titled 'PRZEWODNICZY INSPIRACJI' with a logo, and two smaller images: one of a restaurant interior titled 'GDZIE ZJEŚĆ?' and another of street signs titled 'SZLAKI TURYSTYCZNE'.



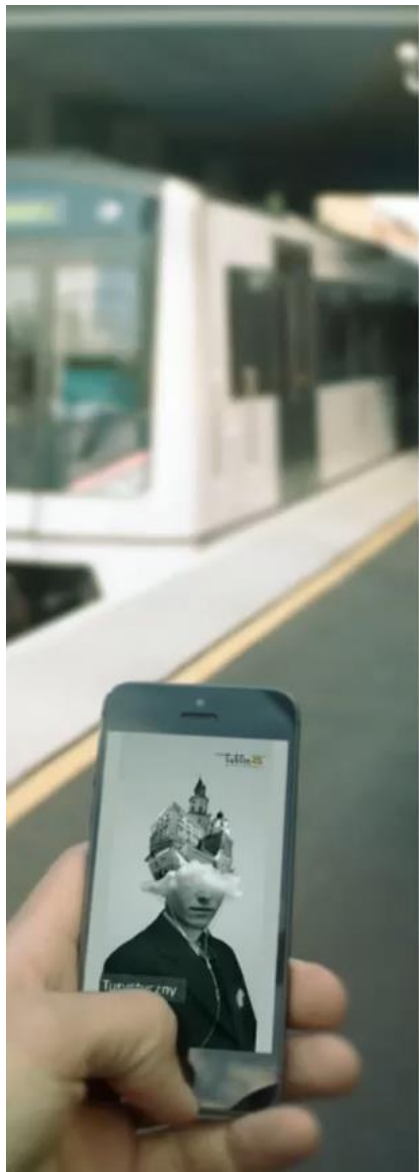
# Znak Dziedzictwa Europejskiego

- 2007 r. - Znak Dziedzictwa Europejskiego dla idei Unii Lubelskiej
- idea reprezentowana w przestrzeni Lublina przez zachowane w krajobrazie zabytki:
  - pomnik Unii Lubelskiej na Placu Litewskim
  - Kaplicę Trójcy Świętej
  - kościół i klasztor ojców dominikanów



EUROPEAN  
HERITAGE LABEL





# Aplikacja

## Turystyczny Lublin



- Dostępna od 2017 roku
- Darmowe narzędzie dedykowane turystom, dostępne w trybie online i offline
- Możliwość wyszukiwania miejsc w konkretnych kategoriach, przeglądania szlaków, dodawania ulubionych miejsc do osobistego planera
- Obejmuje obiekty gastronomiczne i noclegowe, atrakcje kulturalne i sportowe







# Karta Turysty



- Dostępna od 2017 roku
- 40 partnerów z obszaru turystyki, rekreacji, gastronomii i kultury
- Karta zbliżeniowa wielokrotnego użytku
- Możliwość skorzystania ze zniżek i darmowych usług
- Warianty:
  - normalny/ulgowy
  - 24-godzinna / 72-godzinna
  - z przejazdami MPK / bez przejazdów MPK





# Dziękuję

**Krzysztof Raganowicz**

kierownik referatu ds. promocji turystycznej

tel.: 81 466 38 52

e-mail: [kraganowicz@lublin.eu](mailto:kraganowicz@lublin.eu)

Biuro Rozwoju Turystyki

Urząd Miasta Lublin

Ul. Filaretów 44, 20-609 Lublin

**Lublin**<sup>®</sup>  
MIASTO INSPIRACJI