



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁČE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH (projekt)

zawarta w dniu w pomiędzy:

zwycięzcą konkursu,
reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym w dalszej części umowy „Wykonawcą”

a

Europejskim Ugrupowaniem Współpracy Terytorialnej TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym w dalszej części umowy „Nabywcą”

Celem zawarcia niniejszej umowy jest uregulowanie majątkowych praw autorskich do opracowanej strategii komunikacji i promocji dla projektu „SZLAKU WOKÓŁ TATR” oraz sloganu promocyjnego, który wygrał Konkurs, a także określenia zasad korzystania z niego w przyszłości.

§ 1.

Przedmiot umowy

W związku z otrzymaniem nagrody w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu na opracowanie strategii komunikacji i promocji SZLAKU WOKÓŁ TATR, zwycięzca jako autor nagrodzonej pracy oświadcza, że:

- 1) jest autorem i twórcą załączonego sloganu, przekazanego w ramach konkursu organizowanego przez Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY;
- 2) dzieło zostało stworzone bez udziału osób trzecich oraz bez zaciągania do dnia dzisiejszego jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały prawo zwycięzcy do przeniesienia przysługujących praw na Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY;
- 3) dzieło nie narusza praw autorskich osób trzecich oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania dzieła;
- 4) według najlepszej wiedzy zwycięzcy, dzieło lub jego część nie znajdują się w posiadaniu osób trzecich i nie istnieje ryzyko jego wydania bez zgody Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej TATRY

§ 2.

Przeniesienie praw autorskich

- 1) Wykonawca przenosi na Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY nieodpłatnie wszelkie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego sloganu promocyjnego

- 2) Przeniesienie autorskich praw majątkowych przez Wykonawcę na Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY obejmuje wszelkie znane w obecnej chwili nośniki i formy prezentacji możliwe do wykorzystania.
- 3) Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego sloganu powoduje przeniesienie na Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY własności oryginału egzemplarza zgłoszenia konkursowego.
- 4) Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY jest uprawnione do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do sloganu oraz zbycia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszej umowy.
- 5) Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek sloganu nabytego na mocy niniejszej umowy.
- 6) Wykonawca zrzeka się praw do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
- 7) Wszelkie przekazane przez Wykonawcę Europejskiemu Ugrupowaniu Współpracy Terytorialnej TATRY materiały zawierające slogan stają się własnością Europejskiego Ugrupowania Współpracy Terytorialnej TATRY z chwilą ich przekazania.
- 8) Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY zastrzega sobie prawo przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na inny podmiot bez zgody Wykonawcy.
- 9) Wykonawca oświadcza, że znana jest mu treść regulaminu konkursu.

§ 3.

Postanowienia końcowe

- 1) W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i pokrewnych.
- 2) Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.