*Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu*

**KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA**

**w konkursie na opracowanie strategii komunikacji i promocji**

**SZLAKU WOKÓŁ TATR**

Nazwa firmy/ imię i nazwisko: .................................................................................................

Imię i nazwisko autora/autorów sloganu: ................................................................................

Adres siedziby: .................................................................................................

Adres do korespondencji: .................................................................................................

Numer telefonu: .................................................................................................

Adres e-mail: .................................................................................................

|  |
| --- |
| **PROPONOWANY SLOGAN PROMOCYJNY:** |
| **j. polski** |  |
| **j. słowacki** |  |
| **j. angielski** |  |

Oświadczam/y, że zapoznałem się z Regulaminem na opracowanie strategii i komunikacji SZLAKU WOKÓŁ TATR oraz przyjmuję do wiadomości wszelkie zawarte w nim unormowania.

Oświadczam/y, że przesłany slogan jest mojego autorstwa i nie brał udziału w żadnym innym konkursie, posiadam do niego wyłączne i wszelkie prawa autorskie. W przypadku wygrania konkursu zobowiązuję się do zawarcia z jego Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego sloganu w zakresie i na zasadach określonych w *Załączniku nr 3 do Regulaminu konkursu*.

Oświadczam/y, że zapoznałem się z zakresem zlecenie na opracowanie strategii komunikacji i promocji Szlaku wokół Tatr, określonym w *Załączniku nr 2 do Regulaminu konkursu* i w przypadku wygrania konkursu akceptuję jego zakres i potwierdzam możliwość realizacji takiego zlecenia.

Wyrażam/y zgodę na przetwarzanie i udostępnianie moich danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu przez Europejski Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późniejszymi zmianami.

Wyrażam/y zgodę na prezentowanie zgłoszonej sloganu konkursowego w materiałach promocyjnych organizatora oraz dokumentacji konkursowej na wszelkich polach eksploatacji ( w materiałach drukowanych, w Internecie, w broszurach i innych formach komunikacji służących promocji konkursu, projektu i organizatora)

.............................................................

 data i podpis