



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁČE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



KONKURS NA SLOGAN PROMOCYJNY ORAZ OPRACOWANIE STRATEGII KOMUNIKACJI I PROMOCJI SZLAKU WOKÓŁ TATR

Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY pełniące rolę Partnera Wiodącego dla projektu pt. „ Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II” we współpracy z 9 partnerami ze strony Polski i Słowacji – Miastem Nowy Targ, Gminą Nowy Targ, Gminą Łapsze Niżne, Gminą Szaflary, Miastem Kieżmark, Miastem Liptowski Mikulasz, Miastem Spiska Bela, Miastem Stara Lubowla oraz Miastem Trstena – zapraszają do udziału w konkursie na slogan promocyjny Szlaku wokół Tatr, a następnie opracowanie strategii komunikacji i promocji.

Na polsko-słowackim pograniczu wokół Tatr powstaje unikatowy produkt turystyczny, w którego realizację zaangażowanych jest kilkanaście polskich i słowackich samorządów, które łączy współpraca w ramach Euroregionu „Tatry”, dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, historia i wspólne pasmo górskie – Tatry. Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr jako wspólny polsko-słowacki markowy produkt turystyczny Euroregionu "Tatry" zakłada realizację liczącej ponad 250 km pętli wokół Tatr z trasami rowerowymi, narciarskimi, biegowymi. Przebiega ona przez położone po obu stronach Tatr historyczno-kulturowe krainy Podhala, Orawy, Liptowa i Spisza.

Jego przewodnią ideą jest udostępnienie niepowtarzalnych miejsc i lokalnych wartości o walorach krajobrazowych, kulturowych, historycznych i przyrodniczych po obu stronach granicy, których dostępność jest aktualnie ograniczona lub znikoma. Trasa Szlaku wokół Tatr została tak zaprojektowana, aby samodzielne ścieżki rowerowe mogły służyć uprawianiu turystyki aktywnej, przyjaznej dla środowiska i promując zdrowe spędzanie wolnego czasu jako alternatywę dla zmotoryzowanych form zwiedzania i podróżowania.

Wyjątkowy charakter Historyczno-kulturowo-przyrodniczego Szlaku wokół Tatr jest efektem połączenia kilku cech, które razem tworzą transgraniczny produkt turystyczny:

1. Szlak wokół Tatr udostępnia turystom i mieszkańcom miejsca o unikalnych walorach historycznych, kulturowych, przyrodniczych. Zapewnia aktywny wypoczynek i bezpieczne zwiedzanie.
2. Zapewnia trasy odpowiednio przygotowane dla rowerzystów, rolkarzy, spacerowiczów, narciarzy biegowych.
3. Ścieżki rowerowe uzupełnione są infrastrukturą dla rowerzystów.
4. Rozpoznawalność Szlaku wokół Tatr na rynku turystycznym.

Slogan promocyjny Szlaku wokół Tatr powinien nawiązywać do koncepcji wspólnego polsko-słowackiego produktu turystycznego, jego idei, wyjątkowego charakteru i zakresu.

Więcej informacji na temat Szlaku wokół Tatr, jego genezy, idei i realizacji znaleźć można tutaj:

<http://www.euwt-tatry.eu/pl/krotko-o-projekcie-jego-genezie.html>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska-Słowacja 2014-2020



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁČE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



REGULAMIN KONKURSU

I. Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie strategii komunikacji i promocji Historyczno-kulturowo-przyrodniczego szlaku wokół Tatr. Celem konkursu jest wybór sloganu promocyjnego Szlaku wokół Tatr, a następnie zlecenie zwycięzcy opracowania strategii komunikacji i promocji, która określi zasady i formy promocji oraz działania informacyjne kształtujące markę transgranicznego produktu turystycznego „Szlak wokół Tatr”.
2. Organizatorem konkursu jest
Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
we współpracy z 9 partnerami projektu pt. „ Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka INTERREG V-A 2014-2020.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do polskich i słowackich profesjonalnych agencji i firm reklamowych jak również do stowarzyszeń, organizacji i osób posiadających odpowiednią wiedzę doświadczenie i możliwości wykonawcze do realizacji zadania.
2. Wyłonienie Zwycięzcy nastąpi na podstawie przesłanego sloganu promocyjnego dla projektu „Szlak wokół Tatr”.
3. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 1 slogan reklamowy w trzech wersjach językowych tj. w języku polskim w języku słowackim oraz w języku angielskim.
4. Do autorskiego sloganu promocyjnego należy dołączyć wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia uczestnictwa [**załącznik nr 1**]
5. Zgłoszenia należy przesłać lub dostarczyć osobiście **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 26.05.2017 r.** (decyduje data wpływu) na adres:
Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
Polska

lub

Európske zoskupenie územnej spolupráče TATRY
Hradné námestie 30
060 01 Kežmarok
Slovensko

lub przesłać pocztą elektroniczną na adres:

info@euwt-tatry.eu lub promocja@euwt-tatry.eu

6. Wysłane zgłoszenia nie podlegają zwrotowi. Organizator zapewnia, że zgłoszenia uczestników konkursu będą wykorzystywane przez niego tylko w celach związanych z realizacją i dokumentacją konkursu. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy ponosi uczestnik Konkursu.

III. Jury, ocena zgłoszenia, nagroda

1. Polsko-słowackie jury, powołane przez organizatora konkursu, dokona oceny i wyboru najlepszego sloganu promocyjnego.
2. Jury oceniać będzie prace zgodnie z kryteriami:
 - oryginalność
 - trafność w oddaniu charakteru Szlaku wokół Tatr
 - łatwość rozpoznawania i zapamiętywania sloganu
3. Jury wyłoni zwycięzcę konkursu, który otrzyma zlecenie na opracowanie strategii komunikacji i promocji dla projektu „SZLAKU WOKÓŁ TATR” o wartości 1500 EUR brutto. Szczegółowy zakres zlecenia określa **załącznik nr 2.**
4. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 09.06.2017 r. i opublikowane na stronie internetowej organizatora www.euwt-tatry.eu oraz www.szlakwokoltatr.eu Zwycięzca zostanie poinformowany o wyborze.

IV. Prawa autorskie

1. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Z autorem zwycięskiej pracy zostanie zawarta umowa, której wzór określa **załącznik nr 3.**

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczny ze zgodą uczestników na wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania przedmiotu zlecenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do uzgodnienia ze zwycięzcą konkursu ewentualnych drobnych zmian w wybranym sloganie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu. Organizator może również nie rozstrzygnąć konkursu, jeśli żadne zgłoszenie nie spełni jego oczekiwań. Informacje na temat ewentualnych zmian w Regulaminie konkursu będą publikowane na stronie internetowej organizatora www.euwt-tatry.eu oraz www.szlakwokoltatr.eu
4. Szczegółowych informacji o konkursie udzielają: Agnieszka Pyzowska i Jacek Piotrowski:
tel: 607-945-695, +48 607-485-222
e-mail: info@euwt-tatry.eu lub promocja@euwt-tatry.eu
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.