



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁCE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY, OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ORAZ JEDNOLITEGO OZNAKOWANIA „SZLAKU WOKÓŁ TATR”

Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY pełniące rolę Partnera Wiodącego dla projektu pt. „Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II” we współpracy z 9 partnerami ze strony Polski i Słowacji – Miastem Nowy Targ, Gminą Nowy Targ, Gminą Łapsze Niżne, Gminą Szaflary, Miastem Kieżmark, Miastem Liptowski Mikulasz, Miastem Spiska Bela, Miastem Stara Lubowla oraz Miastem Trstena – zapraszają zaprasza do udziału w konkursie na zaprojektowanie znaku graficznego (logotypu) „Szlaku wokół Tatr”, a następnie opracowanie systemu identyfikacji wizualnej i jednolitego oznakowania Szlaku.

Na polsko-słowackim pograniczu wokół Tatr powstaje unikatowy produkt turystyczny, w którego realizację zaangażowanych jest kilkanaście polskich i słowackich samorządów, które łączy współpraca w ramach Euroregionu „Tatry”, dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, historia i wspólne pasmo górskie – Tatry. *Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr* jako wspólny polsko-słowacki produkt turystyczny Euroregionu „Tatry” zakłada realizację liczącej ponad 250 km pętli wokół Tatr z trasami rowerowymi, narciarskimi, biegowymi. Przebiega ona przez położone po obu stronach Tatr historyczno-kulturowe krainy Podhala, Orawy, Liptowa i Spisza.

Jego przewodnią ideą jest udostępnienie niepowtarzalnych miejsc i lokalnych wartości o walorach krajobrazowych, kulturowych, historycznych i przyrodniczych po obu stronach granicy, których dostępność jest aktualnie ograniczona lub znikoma. Trasa Szlaku wokół Tatr została tak zaprojektowana, aby samodzielne ścieżki rowerowe mogły służyć uprawianiu turystyki aktywnej, przyjaznej dla środowiska i promując zdrowe spędzanie wolnego czasu jako alternatywę dla zmotoryzowanych form zwiedzania i podróżowania.

Wyjątkowy charakter Historyczno-kulturowo-przyrodniczego Szlaku wokół Tatr jest efektem połączenia kilku cech, które razem tworzą transgraniczny produkt turystyczny:

1. Szlak wokół Tatr udostępnia turystom i mieszkańcom miejsca o unikalnych walorach historycznych, kulturowych, przyrodniczych. Zapewnia aktywny wypoczynek i bezpieczne zwiedzanie.
2. Zapewnia trasy odpowiednio przygotowane dla rowerzystów, rolkarzy, spacerowiczów, narciarzy biegowych.
3. Ścieżki rowerowe uzupełnione są infrastrukturą dla rowerzystów.
4. Rozpoznawalność Szlaku wokół Tatr na rynku turystycznym.

Znak graficzny Szlaku wokół Tatr powinien nawiązywać do koncepcji wspólnego polsko-słowackiego produktu turystycznego, jego idei, wyjątkowego charakteru i zakresu.

Więcej informacji na temat Szlaku wokół Tatr, jego genezy, idei i realizacji znaleźć można tutaj:

<http://www.euwt-tatry.eu/pl/krotko-o-projekcie-jego-genezie.html>



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
ÚZEMNEJ SPOLUPRÁČE



Interreg
Polska-Słowacja
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



REGULAMIN KONKURSU

I. Informacje ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w konkursie na znak graficzny, opracowanie identyfikacji wizualnej oraz jednolitego oznakowania Historyczno-kulturowo-przyrodniczego szlaku wokół Tatr, zwanego dalej „konkuresem”.
2. Celem konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku graficznego (logotypu) Historyczno-kulturowo-przyrodniczego szlaku wokół Tatr, który będzie pełnił funkcję identyfikacyjną i promocyjną oraz opracowanie systemu identyfikacji wizualnej i jednolitego oznakowania infrastruktury rowerowej Szlaku wokół Tatr z uwzględnieniem jego transgranicznego charakteru.
3. Organizatorem konkursu jest:
Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
we współpracy z 9 partnerami projektu pt. „ Historyczno-kulturowo-przyrodniczy szlak wokół Tatr – etap II” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Rzeczpospolita Polska – Republika Słowacka INTERREG V-A 2014-2020.

II. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do polskich i słowackich profesjonalnych agencji i firm projektowych jak również do grafików plastyków i osób posiadających odpowiednią wiedzę doświadczenie i możliwości wykonawcze do realizacji zadania.
2. Projekt logotypu powinien składać się z:
 - wersja I:
 - udoskonalonego znaku graficznego obecnie używanego dla projektu Szlaku wokół Tatr [**załącznik nr 1**]
 - nazwy:
 - a) pełnej: Historyczno-kulturowo-przyrodniczy Szlak wokół Tatr
 - b) skróconej: Szlak wokół Tatr
 - wersja II:
 - nowej koncepcji znaku graficznego Szlaku wokół Tatr,
 - nazwy:
 - a) pełnej: Historyczno-kulturowo-przyrodniczy Szlak wokół Tatr
 - b) skróconej: Szlak wokół Tatr
3. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie 1 projekt znaku graficznego dla każdej z dwóch powyższych wersji.

4. Każdy zgłaszany projekt powinien być przedstawiony:
 - a) w 2 wariantach kolorystycznych tj. w kolorze oraz wersji monochromatycznej,
 - b) w wersji z nazwą pełną, nazwą skróconą oraz bez nazwy (sam znak graficzny),
 - c) w układzie poziomym oraz pionowym.
5. Prace konkursowe (wersja I i II) należy wykonać w formie:
 - barwnego wydruku na karcie A4 w dwóch rozmiarach – 10 cm w podstawie oraz 2 cm w podstawie,
 - czarno-białego wydruku na karcie A4 w dwóch rozmiarach – 10 cm w podstawie oraz 2 cm w podstawie,
 - elektronicznej – zapisanej na płycie CD/DVD w formacie tiff/jpg o rozdzielczości minimum 300dpi
6. Do pracy należy dołączyć wypełnioną i podpisaną kartą zgłoszenia uczestnictwa **[załącznik nr 2]**
7. Prace należy przesłać lub dostarczyć osobiście **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 26.05.2017 r.** (decyduje data wpływu) na adres:
Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej TATRY
ul. Sobieskiego 2
34-400 Nowy Targ
Polska

lub

Európske zoskupenie územnej spolupráče TATRY
Hradné námestie 30
060 01 Kežmarok
Slovensko
8. Prace należy dostarczyć w zamkniętej kopercie opatrzonej dopiskiem „**Konkurs – Szlak wokół Tatr**”.
9. Wysłane prace nie podlegają zwrotowi. Organizator zapewnia, że prace uczestników konkursu będą wykorzystywane przez niego tylko w celach związanych z realizacją i dokumentacją konkursu. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy ponosi uczestnik Konkursu.

III. Jury, ocena prac i nagrody

1. Polsko-słowackie jury, powołane przez organizatora konkursu, dokona oceny i wyboru prac.
2. Jury oceniać będzie prace zgodnie z kryteriami estetycznymi i funkcjonalnymi:
 - oryginalność
 - trafność w oddaniu charakteru Szlaku wokół Tatr
 - łatwość rozpoznawania i zapamiętywania logo
 - możliwość skalowania i wykorzystania logo w różnych materiałach promocyjnych, biurowych i informacyjnych oraz w Internecie
3. Jury wyłoni zwycięzcę konkursu, który otrzyma zlecenie na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej oraz jednolitego oznakowania Szlaku wokół Tatr o wartości 1500 EUR brutto. Szczegółowy zakres zlecenia został określony **w załączniku nr 3**
4. Decyzja jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.



EUROPEJSKIE
UGRUPOWANIE
WSPÓLPRACY TERYTORIALNEJ
EUROPEJSKIE
ZOSKUPENIE
UZEMNEJ SPOLUPRACE



Interreg
Polska-Słowacja



Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 09.06.2017 r. i opublikowane na stronie internetowej organizatora www.euwt-tatry.eu oraz www.szlakwokoltatr.eu Zwycięzca zostanie poinformowany o wyborze.

IV. Prawa autorskie

1. Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Z autorem zwycięskiej pracy zostanie zawarta umowa, której wzór określa **załącznik nr 4**.

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczne ze zgodą uczestników na wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania prac.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do uzgodnienia ze zwycięzcą konkursu ewentualnych drobnych zmian w wybranym projekcie logotypu.
3. Organizator nie odpowiada za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia wynikłe z nieodpowiedniego zabezpieczenia nadesłanych prac.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu. Organizator może również nie rozstrzygnąć konkursu, jeśli żadna ze zgłoszonych prac nie spełni jego oczekiwań. Informacje na temat ewentualnych zmian w Regulaminie konkursu będą publikowane na stronie internetowej organizatora www.euwt-tatry.eu oraz www.szlakwokoltatr.eu
5. Szczegółowych informacji o konkursie udzielają: Agnieszka Pyzowska i Jacek Piotrowski:
tel.: +48 607-485-222, +48 607-945-695
e-mail: info@euwt-tatry.eu lub promocja@euwt-tatry.eu
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.